



Università
Ca' Foscari
Venezia

Scuola in Economia, Lingue
e Imprenditorialità per gli
Scambi Internazionali



FONDAZIONE CASSAMARCA
Monti Musoni ponto dominorque Naoni

Social Enterprise

L'esperienza di chi ci ha provato

27 gennaio 2014

ore 15.00-19.00

Auditorium Santa Croce

c/o Complesso Universitario San Leonardo

Riviera G. Garibaldi 13/E - Treviso

I Social Networks, usati inizialmente nella sfera privata delle persone, hanno rapidamente attraversato il confine del "privato" per approdare alla sfera aziendale. Molte aziende sono ormai stabilmente presenti sulle principali piattaforme social pubbliche, e anche tramite queste dialogano con i loro clienti (naturalmente questi ultimi parlano delle aziende, sulle piattaforme social, a prescindere dalla presenza delle aziende stesse...).
Al loro interno, per i propri dipendenti, le aziende valutano le opportunità e i rischi di mettere a disposizione piattaforme analoghe per facilitare... cosa? E con quali risultati? Lo scopriremo insieme con questo convegno che coniugherà esperienze aziendali concrete e rapide overview delle funzionalità offerte dai software usati in queste esperienze.

Introducono:

Bruno Cocchi, Vice Presidente Club TI Triveneto, Direttore
ICT - Gruppo Coin

Giovanni Vaia, Università Ca' Foscari Venezia

Testimonianze di:

- **La Rinascente** (Google Apps)
- **Gruppo Coin** (Tibco tibbr)
- **Gruppo Amadori** (Lotus Connections)
- **Accenture** (Microsoft Yammer)
- **Cap Gemini** (presenterà l'esperienza di Pernod-Ricard con Salesforce Chatter)

Il convegno è aperto a tutti i soci e simpatizzanti del club TI, agli studenti e al pubblico interessato.